

アフターコロナ リアルとネットの融合により進化する「ブライダルビジネス」のご提案



■非対面型ビジネスモデルへの転換が成功の鍵

アフターコロナに備えて、屋内で人が密集することを前提としたビジネスモデルは転換が必要となってきました。

超長期化するという最悪の想定をして、我々も取り組む必要があります。

今まででは非対面では考えられない業種でも非対面ビジネスへの転換に乗り出してきています。

■ブライダルビジネスのリアルとネットの融合による進化

ブライダルビジネスにおいて、**既存資産（リアル）**を活かしながら**新しいサービス（ネット）**を提供して行く事が、今後のブライダル業界での生き残り戦略のテーマだと言えるでしょう。

また、現在のコロナ危機が一旦終息しても、「何もなかったかのように」回復するわけではないでしょう。パンデミックの歴史を見ると、何回かのピークを繰り返して収束していることがわかります。

更に、当時の記録によると、人々が公共の場で「安全」であると感じるまでにはさらに2、3年がかかったといえます。

そのための準備として、**ウエディングプランからウエディング本番までの業務プロセスをネット（TV会議）で行える選択肢**をご提案致します。

ブライダルビジネス ネットウエディングプランの問題解決



結婚式の打ち合わせの回数は、衣裳合わせや美容打ち合わせも含めるとだいたい**5~10回**にもなります。また打ち合わせ時間は、おおむね「**2~2時間半**」、長い場合は「**4~5時間**」にもなります。現状のままマスクを着用した状態では体力的にも非常に厳しいのではないのでしょうか、更にウエディングプランナー・新郎・新婦の3名のスケジュール調整も必要となり、公共交通機関を使っての移動はコロナ感染リスクが上がり、移動時間も含めるとかなりの**拘束時間**となります。

このような問題はネットでのTV会議(Zoom Meetings)を利用する事により負担を激減することが可能です。



ブライダルビジネス ネットウエディング問題解決

ネットでのTV会議(**Zoom Meetings**及び**Zoom Rooms**)を使用する事により結婚式や披露宴を世界中と繋ぐ事が可能になります。リアルのみでは出来なかった新しいサービスが提供できます。

■世界中から (from all over the world)

結婚式や披露宴に遠隔から参加し、映像・音声双方向でやりとりができます。

■みんなで祝う (Celebrate together)

最大100拠点から参加できますので、遠方に離れている複数のお友達や親族の方もそれぞれ映像・音声で参加お祝できます。

※お問合せ／ご質問は、下記窓口までお気軽にお問合せください！

ソリューションや製品に関するお問い合わせ



0120-907-455 受付時間 9:00~17:30(土日、祝祭日、年末年始、お盆除く)

お問い合わせURL <https://www.jato.co.jp/contact/index.php>

お問い合わせメールアドレス product@jato.co.jp

製品URL <https://www.jato.co.jp/products/ozon/index.html>

JATO ジャトー株式会社

ジャトー株式会社 大阪本社
〒530-0053 大阪市北区末広町1-22
TEL : 06-6313-1351(代)
FAX: 06-7166-1165
<https://www.jato.co.jp/>

お問い合わせ



製品

